

活动发生器

让我们好好玩个大的

Do You Want to Build a Snowman?
Wan er Ge Da De

是什么



为什么



怎么样

一个大前提

对于普通人：为什么会想要参加MOOC活动

对于校园大使：为什么要办一场MOOC活动

【QUIZ 1】

请尝试罗列普通MOOC活动
参与者的需求。

1

想不出来可以做什么活动
“如何卖得一口好安利?”

**总是在一起
搞学习小组吗？**

学和不学的原因

学习MOOC三大动力



出于兴趣、获取新知



在当前行业领域
内提升职业技能



提高英语或出国



其它

怎么从兴趣/热点出发？

游 戏 化

CTRL Z Undo

⇧ CTRL Z Redo

CTRL X Clear Stage

⇧ Snap to Angle

~ Unlink Control Points



[Replay Tutorial](#)



资产负债表

月现金流: _____

(银行结算日)

资产

负债

银行存款: _____

股票 / 基金 / 存单

股数

每股成本

住房抵押贷款: _____

教育贷款: _____

购车贷款: _____

信用卡: _____

额外负债: _____

房地产抵押贷款: _____

房地产: _____

首期支付

总成本

负债: (企业) _____

企业投资: _____

首期支付

总成本

银行贷款: _____

3 不食



9 優食



12 優食



穀物 Cereals

16 反彈

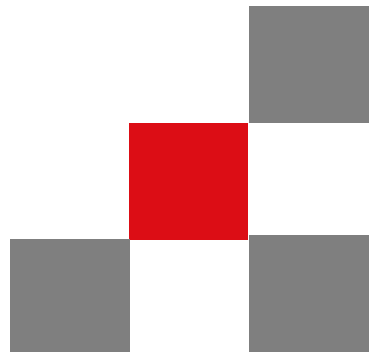


乳品 Dairy Product



怎么知道兴趣/热点？

- 1.对外-吸取资讯
- 2.对内-自行调研



【QUIZ 2】

假设你刚做完一场主题分享活动，
你会想问参与者哪些问题？
请尝试设计你的活动反馈问卷。

您报名的【万有青年烩at】场次为？ * (必填, 单选)

-- 请选择 --

请简单描述您对该场【万有青年烩at】的整体感受 * (必填)

您对该场【万有青年烩at】活动的总体评价为？ * (必填, 单选)

用1~5分打分，1分为最低，5分为最高

括号中为较好分数的标准描述。

	1分很差	2分差	3分一般	4分好	5分非常好
现场活动整体满意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
活动主题、海报设计（美观、能引发兴趣、清晰说明活动主旨）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
活动选址（合理、交通方便）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
现场布置（指示清晰、烘托氛围）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
主持人（介绍清晰、调节气氛、控制讲者时间）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
现场氛围（观众参与度高、互动积极）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
环节设置（安排紧凑，整体不无聊）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
讲者时间、节奏控制（时间刚好，超时有加以控制）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
讲者表达能力（引人入胜、通俗易懂）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
讲者PPT质量（清晰易懂、美观大方）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
工作人员、志愿者（专业热情，不影响观众，及时处理问题）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

您认为整场活动最令你满意的地方为？请举例说明

可以是讲者、环节安排、互动等各方面

反馈收集器 | 2015知识青年烩

是否是MOOC学院注册用户? * (必填, 单选)

是

否

活动后是否愿意向身边的朋友推荐MOOC学院? * (必填, 单选)

是

否

是否会因为这场活动, 产生“想要学习一门MOOC(慕课)”的想法? * (必填, 单选)

是

否

2

不知道怎么宣传，影响力弱

“怎么能玩个大的？”

事前 事后

事前宣传不到位，有一搭没一搭，匆忙安排；
事后不做宣传，虎头蛇尾，石沉大海。



【QUIZ 3】

脑暴！

请罗列所有你能想到的宣传渠道。

宣传渠道

如果有人力、时间，尽可能多铺宣传，多尝试。并试着在事后评估性价比。宣传渠道应包括但不限于：

- 线上：群邮、群短信、微博、微信、QQ群、QQ空间、BBS、贴吧、北上广的豆瓣同城、活动行、果壳的资源等.....
- 线下：宿舍海报栏，寝室扫楼、学校公告栏、周边书吧咖啡馆等存放传单、上下学必经路上摆摊搞活动、教室黑板角落等.....
- 性价比低的可以不必铺。性价比可以主观衡量，也可以评估供以后参考。

事前 事后

铺天盖地
有的放矢
善用资源



为站是
以网都
你做的
这样的

又是一个人憋策划编段子!
劳资头都大了!

#/#\$%&'()+,-./:;
@#!@#Q@\$/!#

@#-10PQ#/*&&

设计&脚本: 陈一
出镜: 赖梦珠
千年弦歌网络工作室

但 其 实 是
我 们 这 样 的

听说过产品经理么?

办公室实景拍摄: 天马园B2B6栋1楼
眼见为实, 欢迎参观!

设计&脚本: 陈一
出镜: 魏倩楠
千年弦歌网络工作室

为站是
以网都
你做的
这样的

看图的你们有
多少默默躺枪

FOREVER
ALONE!

设计&脚本: 陈一
出镜: 赖梦珠
千年弦歌网络工作室

但 其 实 是
我 们 这 样 的

其实, .my.script
也可以
还有哪里不懂
我教你!

内什么.....代码.....
source .my.script
这样写可以吗?

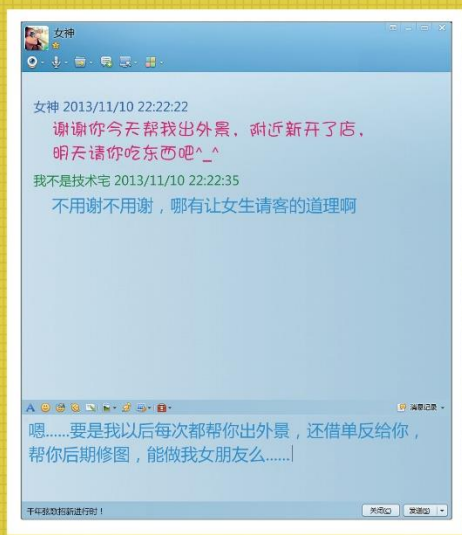
设计&脚本: 陈一
出镜: 胡朝威 叶光青
千年弦歌网络工作室

大大我不会用蒙版呀!
抱大腿求教程嘞嘞嘞!!
楼主好人啦,一生不胖!!!

为站是
以网都
你做的
这样的



设计&脚本: 陈一
出镜: 赖梦珠
千年弦歌网络工作室



WOW

但其实是
我们这样的

设计&脚本: 陈一
千年弦歌网络工作室

总之在你眼里做网站的
要么这样 要么这样



设计&脚本: 陈一
出镜: 罗建强 赖梦珠

千年弦歌网络工作室

工作室 招新中 要来吗



但其实是
我们是
技术党
不是技术宅

设计&脚本: 陈一
出镜: 千年弦歌网络工作室
部分女生
千年弦歌网络工作室





49% 17:48

返回

朋友圈



周爽 分享了一个链接

果壳网的万有青年烩终于来长沙了！给你一个有趣的周末！快来报名哟~



【万有青年烩at岳麓山南】之“打破次元”

2小时前



朱方 分享了一个链接



【万有青年烩at岳麓山南】之“打破次元”

2小时前



叶尤青 分享了一个链接



【万有青年烩at岳麓山南】之“打破次元”

2小时前



李赵易柔 分享了一个链接

小伙伴们想看我就快报名←_←几辈子我才演讲一次，除我之外还有更多精彩请使劲戳-！



【万有青年烩at岳麓山南】之“打破次元”

icq90411
果壳网 果壳网.com



宣传文案

话题太大，来日方长

果壳网的活动发生器小组中，有发布过我们的新媒体运营方案，欢迎参考。

3

社团成员粘性不足，召集不起来
“约不约？”



1

缺乏联系

MOOC伙伴不只是学习伙伴！
正如你期待社团生活带给你更丰富的社交生活~

2

不好玩

此处回到形式不丰富的问题上

3

不会管理

管理是与人沟通的艺术

【QUIZ 4】

新学期来临，策划一个或一系列活动，旨在尽可能招募更多新人。

（需写清宣传侧重点、各阶段利用哪些宣传渠道。）

4

如何为活动拉取赞助/外联
“穷，穷乃万恶之源”



互惠互利
有始有终





万有青年烩at美丽中国
果壳网 guokr.com





Thanks !