

教师在MOOC教学的 “感性质量”

安徽广播影视职业技术学院 杨忠

除专业教育功力等定性质量外

普通课堂的职业自信：

教师形象、责任心、爱心、耐心

MOOC视频的自信：

一个团队、专业的设备、良好的话筒前
状态、很好的视频策划

所有优秀的个体加在一起

就一定是一个优秀的团队吗？

MOOC是一个团队合作的产品，教师是MOOC的代言人。

任何时候，我们都要保持方向一致！



互相帮助，齐头并进！



外：
教师个人魅力



感性素养



内：
定性质量

MOOC



团队共同的价值观和使命

如何打造教师优秀的视听素养

▣ MOOC教师“感性质量”概述

一、镜头前的感受、态度、情感

二、讲稿的口语化

三、副语言的注意事项



确定人格魅力的基调：

——专业、亲和、
有风度、幽默等等

做出有温度的MOOC

一、话筒前创作:感受、态度、情感

镜头前感受----与“冷冰冰”的镜头交朋友

就是“感之于外，受之于心”

教师在MOOC教学中感性质量（一）

教师在镜头前的感受、态度、情感

▣ （一）具体感受

▣ 1.感受的基本要素：形象感受

▣ 2.感受的结构要素：逻辑感受

▣ 3.感受的物理场与定位选择

▣ （二）整体感受

- ▣ 形象感受和逻辑感受都是在具体讲稿、具体话题的具体环节上产生的，因此都是具体感受。
- ▣ 具体感受只有随着语言序列的发展，逐级整合而导向整体感受，感受对于话筒前创作才具有实在的意义。

- ▣ 镜头前的态度
 - ▣ 1.态度是具体的
 - ▣ 2.态度是变化的
 - ▣ 3.态度是鲜明而有分寸的

- ▣ 恰当的情感调动

▣ 感受，态度，感情这三者在话筒前创作时相互依存，密不可分的。它们既是镜头感运动状态不断深化的过程，也是镜头感进一步运动的基础。

▣ 冷冰冰的镜头在你的眼中就活起来了！

话筒前状态

- ▣ 一、无稿
- ▣ 二、有稿

话筒前的创作状态（一）

无稿

一、无稿创作的概念

无稿即基本没有文字稿件做依据的话筒前创作。对老师来说有的即兴表达、或是“提纲加资料”的表达，是一种话筒前或镜头前的口语活动。

MOOC无稿出镜的独特性:

首先是前期积累准备的实践性

第二是转化过程中的拓展性

第三无稿表达过程中的适机性

一、无稿播音话筒前不正确的状态表现

- 1、失去对象感
- 2、应激现象
- 3、松垮懈怠
- 4、有做态感
- 5、固定腔调，束手束脚

二、无稿播音话筒前不正确状态的原因分析

- 1、缺乏实践
- 2、不自信
- 3、太在意
- 4、认识上的偏差

三、无稿播音不正确状态的合理调整

1、生理调控法： A. 深呼吸

B. 调调

弦儿

2、心理诱导法

3、排除杂念法

无稿录制时正确的话筒前状态

- 1、态度端正，定位恰当
- 2、沉着自信，积极能动
- 3、逻辑清晰，思维统一
- 4、体察学生，营造语境
- 5、声情并茂，以请带声
- 6、自我调检，整体和谐

话筒前的创作状态(二)

有稿

- ▣ 第一
- ▣ 第二
- ▣ 第三
- ▣ 第四
- ▣ 第五
- ▣ 第六

话筒前的心理状态
话筒前的生理状态
话筒前的运动状态
话筒前状态的调整
话筒前状态的养成
话筒前注意的问题

镜头前的表达规律

- ▣ 第一 思维反应律
- 第二 词语感受律
- 第三 对比推进律
- 第四 情声和谐律
- 第五 呼吸自如律
- 第六 自我调检律

自然

二、文字到口语的转换

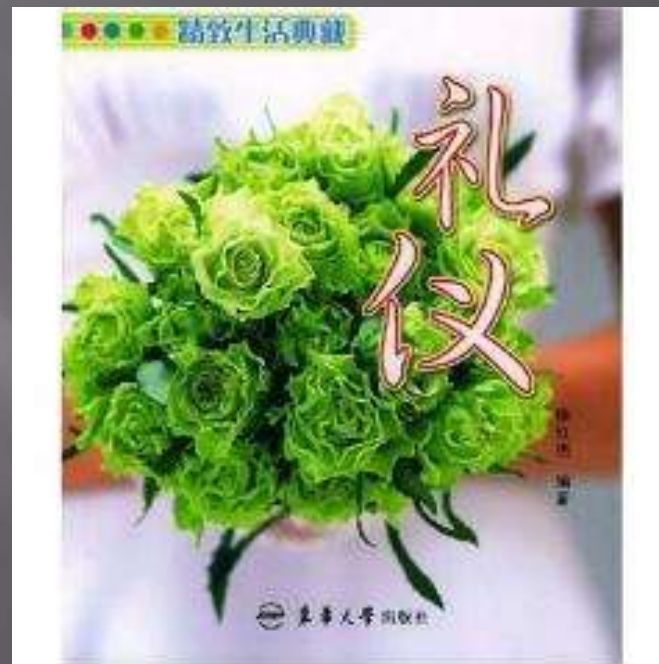
▣ 怎样把讲稿变成自己要说的话：

▣ 层次、目的、主题、背景、主次、基调


MOOC教师感性质量（二）

- ▣ 情景再现
- ▣ 对象感
- ▣ 内在语
- ▣ 停连
- ▣ 重音
- ▣ 语气
- ▣ 节奏

80%转换力




第一节：情景再现的内涵



蓝蓝的天上白云飘，
白云下面马儿跑。
挥动鞭儿响四方，
百鸟齐飞翔。

蓝蓝的天上白云飘，

白云下面马儿跑。

A wide-angle photograph of a vast, flat green field under a bright blue sky filled with large, white, fluffy clouds. The horizon is low, and the field extends to the bottom of the frame. The sky occupies the upper two-thirds of the image.

蓝蓝的天上白云飘，
白云下面马儿跑。
挥动鞭儿响四方，
百鸟齐飞翔。

挥动鞭儿响四方，

蓝蓝的天上白云飘，
白云下面马儿跑。
挥动鞭儿响四方，
百鸟齐飞翔。

百鸟齐飞翔。



情景再现的过程

第一步 理清头绪

讲稿要变成头脑里连续的活动画面。开头是什么？接下去是怎么变化的？以后又怎样发展？结果是怎样的？哪里是横向扩展的？怎样扩展？详细到什么程度？那里是重点的特写镜头？哪里是远景？全景？哪个镜头大笔勾勒？哪个镜头工笔细描？这些在镜头前要心中有数，不可走过场，也不可陷进去。

情景再现的过程

第二步：设身处地

要把讲稿所叙述、描述的一切，作为亲身所见、亲耳所闻、亲身经历，进入具体的事件、场面中去，不能袖手旁观、闭目塞听。置身其中，并不是忘乎所以，而是处于情理之中。

设身处地主要是获得现场感，产生“我就在”的感觉。

情景再现的过程

第三步：触景生情

当讲到某一图景或情境时，我们一定要做出积极的反应，触景生情是情景再现的核心，讲课中特别强调积极的反应，在毫无准备的情况下，一个具体的”景”的刺激，马上引起我们具体的”情”，而又完全符合稿件的要求。这种要求只有通过镜头前的反复训练才能达到。

情景再现的过程

第四步:现身说法

既然讲课的情景始终“我就在”，那么，把这情景再现的过程转述出来，正是教师始而有意，继而实现的责任。教师头脑中再现了讲稿中的情景，经过自己的消化吸收，加工制作，使受众产生某种情景的再现，从中受到感染，才算完成了自己的任务。

情景再现的内涵（要点）

三个关键点：

感受、想象、表达。感受是基础，想象是桥梁，表达是

实现。需要获得三种力：感受力、想象力、表达力。

感受——真切

想象——贴切

表达——恰切（恰当）

第二节 对象感

对象感是一种设想，就是MOOC教师在镜头必须设想和感觉到对象的存在和对象的反应必须从感觉上意识到听众的心理要求、愿望、情绪等，由此而调动自己的思想感情，使之处于运动状态。

面对镜头是在“目中无人”的环境中，MOOC教师要努力做到“心中有人”。

对象感是MOOC教师用来作为使思想感情处于运动状态的一种手段，一种途径，是联想和想象。在镜头前感受到受众的存在，时时处处为他们着想，感觉到他们的确在听、在想，产生感情上的共鸣。

从质和量两方面了解受众,质的方面是最根本的.设想并掌握学生特征,找准与学生利益最密切的相关点,由此获得对象感,就设法播的新鲜感,吸引学生的兴趣和要求.

依据课程内容反映的主题和目的设想对象,获得对象感.

我们设想的对象应该稳定统一.就某一门课程来说,我们设想的具体对象应该是稳定的,统一的,不应该这一节设想对这些人,那一节设想又对另一些人

教师与所设想的对象之间关系是平等的.使受众对教师产生”认同”和”自己人”的亲近感.

为了获得对象感,为了使设想的对象具体有依据,要尽可能多地熟知各种对象的情况,丰富生活体验.

如何把握对象感

对象感的“质”与“量”。

所谓量的方面,是指性别,年龄,职业,人数等有关对象的一般情况。

所谓质的方面就是指环境、气氛、心理、素养等,有关对象个性的要求。

这种交流完全有教师一人完成

第三节 内在语的涵义

一、内在语的作用

1. 揭示语句本质
2. 揭示语言链条

原来是他呀

二、内在语的分类

- 1 发语性内在语
- 2 寓意性内在语
- 3 关联性内在语

4 提示性内在语

- (1) 设问呼应
- (2) 提醒关注
- (3) 表现情态
- (4) 展示过程
- (5) 感叹强调

5 回味性内在语

- (1) 寓意式回味
- (2) 反问式回味
- (3) 意境回味
- (4) 线索式回味

6 反语性内在语

外部技巧

▣ 停连、重音、语气、节奏

1、表情

微笑是国际通用语言

微笑三部曲：嘴巴翘起来

笑肌提起来

眉毛扬起来

笑不出来怎么办？



2、体态

应该采取哪种站姿呢？



3、动作

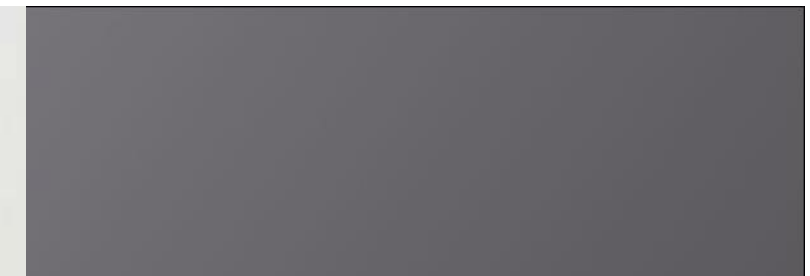
自然而不影响观瞻



4、着装：

- **Time** 季节 时代
- **Place** 场所 职位
- **Object** 目标 对象

要求：衣着活泼大方，大小得体，便于产生亲近感，颜色鲜艳。



女教师着装注意点

- 忌过分的时髦
- 忌过分暴露
- 忌过分随便
- 忌过分透视
- 忌过分紧贴



5、头发

头发整洁，发型大方是礼仪最基本的要求。

1. 出镜的发型和生活中发行取景不一样。
2. 发型要简洁，与年龄、脸型和场景相匹配。



(三) 面容

妆。

画淡

非正式站姿：身体的重量交换着落在一条腿上，而使非重心腿起到装饰性作用。讲究均衡。



选好站位（A型 H型）

坐姿





不是学仪态

而是做礼仪

上行下效

己所不欲，勿施于人。

MOOC感性质量建设是一个长期的工程，希望我们能够共同携手开启您教育生涯的新篇章

联系方式：

13395513365

<http://www.ehuixue.cn/View.aspx?cid=176>

QQ2296408859

谢谢大家！

